

Bydlení Kbeličky – rodinné domy

- Kompletní vyprodání 46 rodinných domů v projektu Bydlení Kbeličky

Zadání

Projekt Bydlení Kbeličky na Praze 9 nabídl celkem 46 moderních rodinných domů určených pro klienty, kteří hledají kombinaci klidného bydlení, soukromí a dobré dostupnosti do centra Prahy.

Projekt oslovoval především rodiny s dětmi a klienty, kteří chtěli získat alternativu k městskému bytu bez nutnosti opustit Prahu. Výhodou byla kombinace rezidenční lokality, občanské vybavenosti a rychlého spojení do centra města.

V nabídce byly dvě varianty domů – dispozice 4+kk s pracovním a dvěma parkovacími místy a dispozice 5+kk s garáží a parkovacím stáním. Domy o velikosti od 107 do 152 m² byly navrženy jako dvoupodlažní se soukromou zahradou a terasou.



Cíle a strategie

Cílem bylo podpořit prodej rodinných domů a jasně odlišit projekt od konkurenčních nabídek na trhu. Komunikace byla postavena na silných benefitech projektu:

- lokalita Praha 9 s dobrou dostupností do centra,
- klidné rezidenční prostředí vhodné pro rodiny,
- vlastní zahrady, terasy a parkovací stání,
- moderní dispozice rodinných domů,
- úsporné technologie a důraz na energetickou efektivitu,
- zkolaudované domy připravené k okamžitému nastěhování,
- vznikající komunita v celé lokalitě.

Důležitou součástí komunikace bylo také téma chytrého a úsporného bydlení. Projekt byl navržen s důrazem na dlouhodobou energetickou efektivitu, nižší provozní náklady a připravenost na budoucí potřeby majitelů. Domy byly připraveny na instalaci fotovoltaických panelů, klimatizace, předokenních žaluzií i nabíjení elektromobilů. Součástí projektu byly také retenční nádrže na dešťovou vodu, které umožňují její využití pro zavlažování zahrad. Vybrané domy měly fotovoltaiku již zahrnutou v ceně a dosahovaly energetické náročnosti PENB A.

Silnou stránkou projektu byla také vznikající komunita v celé lokalitě Kbeličky. Vedle rodinných domů postupně vznikají i bytové domy od stejného developera, díky čemuž se celá čtvrť přirozeně rozvíjí jako ucelené rezidenční místo pro dlouhodobé bydlení. Dalším důležitým benefitem je výstavba nové Sportovní akademie pro předškolní děti přímo v blízkosti rodinných domů, která rozšíří občanskou vybavenost lokality a podpoří komunitní charakter celé čtvrti.

Marketingová strategie kombinovala výkonnostní digitální kampaně a dlouhodobou práci s brandovou komunikací. Projekt byl podporován prostřednictvím PPC kampaní, Meta Ads, video obsahu, realitních portálů, PR aktivit a inzerce v magazínech a časopisech. Významnou roli hrála také CLV komunikace v metru, na tramvajových a autobusových zastávkách.

Součástí strategie bylo průběžné přizpůsobování komunikace aktuální situaci na trhu, dostupnosti jednotlivých domů a změnám v poptávce po rodinném bydlení.

Výsledek

Rodinné domy v projektu Bydlení Kbelyčky byly kompletně vyprodány. Celkem se podařilo úspěšně prodat všech 46 domů, a to i v období, které bylo výrazně ovlivněno zpomalením realitního trhu, vyššími úrokovými sazbami a nižší poptávkou po rodinném bydlení.

Projekt potvrdil, že kvalitně nastavená marketingová a obchodní strategie, správné uchopení benefitů lokality a důraz na potřeby rodin mohou výrazně podpořit úspěšnost prodeje.

