

Zahrady Herink

- Zajištění kompletního marketingového servisu
- Během šesti měsíců prodáno 9 z 11 domů

Zadání

Projekt Zahrady Herink harmonicky spojuje tradiční a moderní architektonické prvky. Domy se sedlovou střechou jsou doplněny velkoformátovými okny a čistými funkcionalistickými liniemi, což umožňuje citlivé začlenění do původní zástavby a atmosféry obce. Každý dům s dispozicí 5+kk a užitnou plochou 159 m² se nachází na pozemcích o rozloze až 490 m².

Lokalita projektu zajišťuje výbornou dopravní dostupnost. Díky napojení na Pražský okruh je možné se z Herinku dostat autem do centra Prahy za 15 minut. V blízkosti se nachází obec Průhonice a město Říčany s kompletní občanskou vybaveností.



Cíle a strategie

Projektu jsme připravili kompletní marketingovou strategii na míru, při níž jsme využili naši rozsáhlou databázi kontaktů, ale také sociální sítě. Inzerovali jsme na realitních serverech a zajistili správně cílené PPC kampaně.

Vzhledem k velmi atraktivní lokalitě blízko Prahy a dobré dopravní dostupnosti jsme se zaměřili především na rodiny s dětmi, místní obyvatele i klienty, kteří chtějí žít mimo Prahu, ale přitom chtějí být v dobré dojezdové vzdálenosti.

Výsledek

Prodej první etapy jsme zahájili v červenci 2021 a do konce roku bylo prodáno 9 z 11 domů v rámci první etapy. Druhou etapu jsme do prodeje pustili v květnu 2022. Ceny se navýšily v průběhu srpna 2022. Poslední rezervační smlouva byla podepsána v prosinci 2024.

Všichni noví majitelé si bydlení pořídili pro vlastní využití, 50 procent z nich při koupi využilo financování s hypotékou.

Průměrný věk kupujících byl 41 let, ceny domů se pohybovaly v rozmezí 10 011 700 Kč až 13 166 400 Kč.