

Poděbradské zahrady – stavební parcely

- Široká marketingová podpora od strategie až po realizaci
- Všechny parcely úspěšně prodány

Zadání

Projekt Poděbradské zahrady přinesl 31 stavebních parcel s kompletní infrastrukturou v klidné části obce Choťanky u Poděbrad. Každý pozemek byl připraven k okamžité výstavbě a celý projekt počítal s dokončenými komunikacemi, chodníky, veřejným osvětlením i další občanskou vybaveností.

Lokalita cílila na zájemce, kteří hledali místo pro rodinný dům s příjemnou atmosférou venkova, a přitom s výbornou dostupností do centra Poděbrad – lázeňského města s vysokou kvalitou služeb.



Cíle a strategie

Hlavním cílem kampaně bylo představit projekt jako ideální příležitost pro individuální výstavbu a oslovit zájemce o bydlení mimo Prahu, ale s pohodlnou dostupností. Na projekt jsme získali exkluzivní mandát a marketing probíhal plně pod vedením našeho týmu, bez zásahů developera.

Marketingová strategie byla postavená na kombinaci výkonostních a brandových kanálů. Součástí kampaně byly PPC reklamy ve vyhledávání a na obsahových sítích Google a Seznamu, reklamy na sociálních sítích Meta, remarketing i nativní PR články na klíčových online portálech. Pro posílení lokální viditelnosti jsme využili billboardy, reklamní plachty a další OOH formáty.

Důraz jsme kladli na komunikaci silných stránek projektu: klidné prostředí, blízkost přírody, perfektní dopravní napojení a připravenost parcel pro okamžitou výstavbu.

Výsledek

Projekt byl kompletně vyprodán, a to při udržení kvalitní cenové hladiny. O pozemky byl velký zájem zejména mezi rodinami a jednotlivci z Prahy a širšího okolí, kteří ocenili kombinaci příjemné lokality, připravené infrastruktury a dostupnosti služeb.

Marketingová podpora výrazně přispěla k rychlému prodeji a potvrdila roli LEXXUS NORTON jako silného partnera pro developerské projekty, novostavby i pozemky určené k individuální výstavbě.