

Case study: Rezidence U Boroviček

- **Tvorba kompletního marketingu na klíč**
- **Rychlý prodej díky přesnému zacílení**

Zadání

Cílem developera bylo v tomto případě postavit komorní projekt na Praze 6, konkrétně na rozhraní Bílé Hory a Břevnova.

Kreativní koncept, který společnost LEXXUS vytvořila, měl podle přání developera splnit několik úkolů. Odlišit projekt od konkurence. Budovat značku developera, který se soustředí výhradně na komorní prémiové projekty. A v neposlední řadě vystihnout výhody a jedinečnost projektu.

Cíle a strategie

Ve spolupráci s externím dodavatelem jsme pro developera vypracovali prodejní a marketingovou strategii, která odrážela naše rozhodnutí soustředit se na rychlý prodej. Její součástí byl i náš vlastní výběr vhodného mediálního mixu.

Největší výzvou pro nás bylo efektivně zacílit na velmi úzkou skupinu bonitních klientů s dostatečnými prostředky, kteří budou zároveň ochotní čekat na dostavbu projektu i více než rok.

Součástí kreativního konceptu byla tvorba loga, claimu a návrh layoutu veškerých inzertních materiálů – od bannerů pro PPC kampaně, vizuálu pro tištěnou



inzerce přes návrh billboardů, newsletter až po tištěnou brožuru.

Součástí media mixu bylo vydávání tiskových zpráv, focení, PPC kampaně, komunikace na sociálních sítích, billboardy, bannery v místě stavby, export inzerce na realitní servery a nakoupené VIP pozice na těchto serverech.

Výsledek

Prodej jsme zahájili 5. 5. 2020. Dokončili jsme ho 10. 6. 2021. Prodali jsme 100 % z 23 bytů.

Přesné a kvalitní zpracování marketingových materiálů a precizně zacílená kampaň nám umožnila prodat 1/3 projektu do dvou měsíců od zahájení prodeje, a to i přes nastalý nouzový stav a krátké uvolnění mezi jednotlivými pandemickými vlnami. Na podzim 2020, v době dokončení hrubé stavby, bylo prodáno již 60 % jednotek.

Velký zájem nás vedl postupně ke třem vlnám zvýšení cen. Přínosem našeho komplexního přístupu byly pro developera nejen nižší náklady na marketing, ale také rychlý prodej vedoucí k vyšším výnosům z jednotek s navýšenou cenou.