

### Nová Květnice

- Tvorba kompletního kreativního konceptu
- Efektivní prodej díky interní databázi

#### Zadání

Cílem developera bylo v oblasti Praha-východ vybudovat projekt s dvoupodlažními rodinnými domy, konkrétně samostatně stojící, řadové a dvojdomy s dispozičním řešením 4+kk a 5+kk. V první etapě se jedná o 22 rodinných domů.

#### Cíle a strategie

K projektu jsme pro developera vypracovali kompletní kreativní koncept (s výjimkou názvu projektu a loga). Navrhli jsme vhodný mediální mix a zprostředkovali jednotlivá média a kampaně. Veškeré marketingové náklady u tohoto projektu hradí na základě dohody developer.

Projekt jsme marketingově podpořili v rámci interních marketingových kanálů – vlastní databáze čítající více než 30 000 aktuálně poptávajících klientů – a na dlouhodobě budovaných firemních profilech na Facebooku a Instagramu. Zajistili jsme také export inzerce na vybrané nejefektivnější realitní servery.

#### Výsledek

Předprodej jsme zahájili 3. 2. 2021 oslovením klientů z interní databáze společnosti LEXXUS NORTON.

K oficiálnímu zahájení prodeje pak došlo 8. 2. 2021. Ceny domů začínaly na ceně 8 500 000 Kč.

Z celkem 22 rodinných domů první etapy projektu jsme během prvního měsíce uzavřeli smlouvu na 10, tedy téměř polovinu. Většina těchto prodejů se uskutečnila právě díky kontaktům z naší databáze. Zvýšený zájem nás vedl ke zvýšení ceny o zhruba 500 000 Kč. Po šesti měsících se nám podařilo prodat už 17 z celkových 22 domů.

