

Arcus City - rezidenční projekt

- Marketing cílený na klidné rodinné prostředí v blízkosti zeleně
- Rozsáhlá podpora OOH a množství speciálních akcí

Zadání

Arcus City je moderní rezidenční komplex moderních budov situovaný v lokalitě na pomezí pražských Stodůlek a Řeporyjí. Nabízí celkem 221 jednotek (včetně 5 retailových) od dispozice 1+kk o velikosti 39 m² až po prostorné byty 4+kk o velikosti až 101 m². První etapa startovala budovami A, B, C, D, které později doplnily budovy E a F, na což plynule navázala II. etapa s budovami G, H a I. K většině bytů připadá balkón, terasa či zahrada.

Cílem při prodeji bylo zaujmout různé skupiny klientů, od jednotlivců a párů přes rodiny s dětmi či seniory. Tato čtvrť je známá svou malebností a vysokou bezpečností, nabízí veškerou občanskou vybavenost – mateřské, základní a střední školy, obchody, služby, sportoviště, restaurace či zdravotnická zařízení. Navíc díky blízkosti bioparku Řepora, Prokopskému či Dalejskému údolí je ideálním místem pro aktivní trávení volného času v přírodě. Výborná je také dopravní dostupnost centra Prahy jak pomocí hromadné dopravy, tak vlastního automobilu.



Cíle a strategie

Úkolem bylo kompletní vyprodání projektu pomocí dobře nastavené strategie odrážející aktuální dění na trhu. Klíčové bylo komunikovat důraz na klidné a rodinné prostředí v blízkosti zeleně, které je bezpochyby jednou z největších předností projektu. Marketingový tým díky bohatým zkušenostem nastavil ve spolupráci s developerem komunikační strategii, která obsáhla online i offline kanály. Online komunikace zahrnovala PPC kampaně, dále kampaně na Facebooku a Instagramu včetně dynamických a remarketingových kampaní, či oslovení databáze čítající 30 000 kontaktů. Všechny tyto aktivity navíc doplnila obsáhlá OOH kampaň na vybraných místech v okolí projektu a printová inzerce v lifestyle médiích. Po celou dobu prodeje probíhala úzká spolupráce mezi developerem, realitními makléři i marketingovým týmem, aby komunikace vždy reflektovala stavební dokončenost a vyprodanost projektu. Navíc celý prodej doprovázela řada speciálních akcí, jako je dotovaná hypotéka či parkovací stání zdarma, na což byl vždy kladen důraz především v online komunikaci.

Výsledek

Prodej I. etapy byl zahájen v srpnu 2020 a do roku 2022 bylo prodáno 73 % ze všech 150 jednotek v budovách A – F. Ke kompletnímu vyprodání došlo v prosinci 2023. V létě 2022 byla zahájena výstavba druhé etapy v podobě budov G, H a I, na což navázalo i zahájení jejího prodeje. Ta zaznamenala stejně stabilní vlnu zájmu jako etapa předchozí – do konce roku 2024 bylo prodáno 86 % jednotek. V září 2025 byla podepsána poslední volná jednotka a projekt byl tak po téměř 5 letech od zahájení prodeje finálně vyprodán dle plánů developera.